1. Опишите план создания мультимедийной редакции

2. Приведите практические аспекты организации деятельности мобильной редакции

3. Опишите технические особенности работы мультимедийного издания

4. Проанализируйте источники тем для мультимедийного носителя

5. Объясните важность планирования при выборе формата материала

6. Сформулируйте задачи, стоящие перед редактором при возникновении конфликтной ситуации

7. Приведите способы повышения эффективности работы конвергентного журналиста

8. Опишите особенности мультимедийной журналистики

9. Перечислите особенности работы журналиста в мультимедийных изданиях

10. Проанализируйте стандартные аспекты любой темы, рассматриваемой конвергентным журналистом

11. Раскройте разнообразие форматов в мультимедийной журналистике

12. Объясните особенности деятельности  работников "универсальной" прессы

13. Объясните новые профессиональные категории, появившиеся под влиянием конфергенции («story builder» , «newsflow editor»)

14. Опишите разделение труда между сотрудниками в мобильной редакции

15. Объясните разницу между мультимедийной журналистикой и журналистикой традиционной

16. Сравните деятельности мобильного и традиционного журналиста

17. Опишите цели, преследуемые изданием при использовании мультимедийных средств

18. Объясните причины появления нового вида журналистики - конвергентной

19. Опишите трудовые обязанности прессы нового времени

20. Раскройте причины, повлиявшие на появление мультимедийной прессы

21. Проанализируйте сложности перехода СМИ на новый формат

22. Объясните эффективность создания изданиями сетевых платформ

23. Сформулирует требования к мультимедийному формату прессы

24. Объясните работу современной журналистики на медиаплатформах

25. Перечислите факторы, влияющие на переход прессы в сетевой формат

26. Опишите функции конвергентной журналистики в новом медиа развитии

27. Сформулируйте новые принципы организации работы редакции

28. Проанализируйте изменение журналистских материалов в условиях конвергенции

29. Опишите влияние мультиформатности на организацию контента издания

30. Охарактеризуйте взаимодействие современных СМИ и цифровых технологий